

 TS EN ISO 9001:2015	T.C. İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	
	2020 YILI BİRİM FAALİYET RAPORU	Dok. No: RP/902.30/02
		İlk Yayın Tar.: 04.02.2021
		Rev. No/Tar.: 00/...
		Sayfa 1 / 38



KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

2020 YILI FAALİYET RAPORU

28.01.2021

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Doç. Dr. Yasin Bulduklu Kurumsal İletişim Koordinatörü	Erkan Küçükkinç Strateji Geliştirme Dairesi Başkanı Kalite Yönetim Temsilcisi	Prof. Dr. Saffet Köse Rektör

SUNUŞ

Kurumlar, toplumsal sistem içerisinde işlev gören alt sistem bileşenleridir ve alt sistemin işleyişi toplumsal yapılarla yakın ilişki içindedir. Açık sistem olarak modern toplumlar, çevreleriyle yakın ilişki ve iletişim içindedirler. Alt sistem bileşenleri olarak kurumlar da içinde var oldukları toplumun değişik kurumlarıyla sürekli iletişim içinde olması gereken organizasyonlardır. Toplumun kurumları, kuralları ve koşulları ile uyumlu olmak, kurumsal hedeflere erişmenin öncül şartıdır.

Kurumların bu kurum, kural ve koşullarla uyumu ise profesyonel anlamda iletişim yönetimini gerektirir. Kurumların itibarlı algılanmaları, uzun vadede onların kalıcılığı, marka olarak algılanmaları açısından son derece önemlidir. İtibar ise uzun vadede erişilen düzeye içkin bir kavramdır. Kurumların itibarlı hale gelmeleri onların ekonomik çıktılarını artırmak yanında değerli olarak algılanmalarını da sağlamaktadır. İtibar için ise uzun süreli stratejik iletişim ve imaj yönetimi çalışmalarına ihtiyaç vardır. İtibara giden yolda paydaşların pozitif değerlendirmeleri ve toplumsal meşruiyet son derece önemlidir.

İletişimin her alanda yoğun biçimde hâkim olduğu ve bilginin artık kullanıcılar tarafından arz edildiği günümüzde kurumlar ve markalar açısından ayırt edici boyut, iletişimin tüm mecralarda doğru yönetilmesidir. Gelişen iletişim teknolojilerinin sağladığı imkânlar, kurumlar karşısında kamuları, daha güçlü hale getirmiş; izleyici, kullanıcı durumuna evrilmiştir. Bugünün izleyicisi ya da kamusu, kararlarıyla kurum etkileme yanında tepkilerine toplumsal ya da küresel boyutta paydaş bulabilen, kurumsal boyutta krizlere neden olabilen aktif ve eylemci aktörlere dönüşmüştür. Tüm hizmetlerin etkililiği sadece mal ya da hizmetin kalitesini sağlamakla birlikte hedef kitlelerle başarılı temas noktaları yaratmaya bağlıdır. Giderek artan rekabetin yine küresel perspektifle birleşmesi, genel yönetim anlayışını ve iletişimin yönetimini farklılaştırmış, örgütlerin geleceği iletişim araçlarını ve stratejilerini kullanmaları ile yakında ilişkili hale gelmiştir. Kurumların ilişki içinde bulunduğu kamularıyla ilişkisi tek yönlülükten evrilmiş, etkileşimli bir hale almıştır. Bugün kamular, karar ve uygulamaların daha fazla belirleyicisi olmuştur. Bugünün iletişim ortamları, yönetimlerin ve işgörenlerin iletişim konusuna daha fazla odaklanmalarını gerektirmiştir. İletişimin kurum içi ve kurum dışı tasarımı, paydaşlarla ilişkiler, ilişkinin yapısı, iş yapılışı yanında işe yönelik motivasyon ve kaynakların kullanımı kurumsal iletişim uygulamaları ile yakından ilişkilidir ve genel olarak stratejik bakış açısını gerektirir. Stratejik hedefler belirleyen ve bu hedeflere erişmek isteyen işletmeler için kurumsal iletişim hayati düzeyde önemlidir.

Geçtiğimiz yıllarda İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü, adını ve bakışını değiştirmiş, iletişimi toplam yönetim anlayışını önceleyerek Kurumsal İletişim Koordinatörlüğüne dönüştürmüştür. Tüm kurumsal düzeylerde iletişimi, paydaşlarıyla eşgüdüm içinde yürütmek, hedef kitle ile kurum arasında köprü işlevini yerine getirmek, kurum içi ve dışı bilgi akışının yönetilmesini sağlamak misyonuyla faaliyetlerini sürdürmeye devam etmektedir. Üniversitemizin misyonuna bağlı kalarak belirlenen vizyona erişme hedefine destek vermeye yönelik çabalar, geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi içinde bulunduğumuz dönemde de ortaya konulmuştur.

Marka üniversite olmak hedefine yürümeye devam eden İKÇÜ'ye daha fazla katkı yapmayı amaçlayan koordinatörlüğümüzün 2020 yılı faaliyet raporu, açık ve şeffaf yönetim anlayışının gereği olarak hazırlanmıştır. Bu faaliyetlere katkı veren tüm çalışma arkadaşlarıma şükranlarımı sunuyorum, koordinatörlüğe bugüne kadar hizmet vermiş eski koordinatörlerimize ve çalışanlarımıza teşekkür ediyorum.

Doç. Dr. Yasın Bulduklu
Kurumsal İletişim Koordinatörü

İÇİNDEKİLER

SUNUŞ	i
TABLolar	iii
I. GENEL BİLGİLER	1-22
A. Misyon ve Vizyon	1
B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar	1-3
□. Birime İlişkin Bilgiler	3-22
1. Fiziksel Yapı	3
2. Örgüt Yapısı	5
3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar	5
4. İnsan Kaynakları	6
5. Sağlanan Hizmetler	6
5.1. Eğitim-Öğretim Hizmetleri	6
5.2. Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri	7
5.3. Yayın ve Danışmanlık Hizmetleri	8
5.4. Toplumsal Katkıya Yönelik Hizmetler	9
5.5. Teknolojik Üretim Faaliyetleri	9
5.6. Yönetimsel Hizmetler	9
5.7. Ana Hizmet Alanlarını Destekleyici Diğer Hizmetler	9
5.8. Başarılarımız	12
III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER	22-29
A. Mali Bilgiler	22-23
1. Bütçe Öngörülmesi Sonuçları	22
1.1. Bütçe Giderleri	22
1.2. Bütçe Gelirleri	22
2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar	23
3. Mali Denetim Sonuçları	23
3.1. Harcama Öncesi Mali Kontrol	23
3.2. Harcama Sonrası İç Denetim	23
3.3. Dış Denetim	23
4. Diğer Hususlar	23
B. Performans Bilgileri	23-28
1. Faaliyet ve Proje Bilgileri	23
1.1. Faaliyet Bilgileri	23
1.2. Proje Bilgileri	28
1.3. Diğer Faaliyet Bilgileri	28
2. Performans Sonuçları Tablosu	29
3. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi	29
4. Performans Bilgi Sisteminin Değerlendirilmesi	29
IV. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ ...	30-31
A. Üstünlükler	30
B. Zayıflıklar	30
□. Değerlendirmeler	31
V. ÖNERİ VE TEDBİRLER	32-33
EKLER	34

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Faaliyet Gösterilen Tahsisli Fiziksel Alanlar	3
Tablo 2. Kullanım Amacına Göre Kapalı Alan Dağılımı	4
Tablo 3. Faaliyet Kullanım Alanları	4
Tablo 4. Dayanıklı Taşınır Listesi	4
Tablo 5. Bilişim Kaynakları	5
Tablo 6. Bilgi ve Teknoloji Araçları	6
Tablo 7. Personel Yapısı	6
Tablo 8. Birim Tarafından Düzenlenen Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılar	7
Tablo 9. Birim Tarafından Düzenlenen Yerel Bilimsel Toplantı Bilgileri	7
Tablo 10. Birim Tarafından Düzenlenen Bilimsel Toplantı Bilgileri	8
Tablo 11. Birim Tarafından Düzenlenen Uluslararası Bilimsel Toplantı Bilgileri	8
Tablo 12. Diğer Kurum ve Kuruluşlar Tarafından Düzenlenen Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılara Katılım Bilgileri	8
Tablo 13. Hizmet Kapsamında Yapılan Yayın Çalışmaları	8
Tablo 14. Birim Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgileri	9
Tablo 15. Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgileri	9-11
Tablo 16. Birim Sosyal ve Kültürel Ek Faaliyet Bilgileri	11
Tablo 17. Birim Sosyal ve Kültürel Ek Faaliyet Detay Bilgileri	11
Tablo 18. 2020 Yılı Üniversite Tanıtım Faaliyet Raporu	24
Tablo 19. 2020 Yılı İKÇÜ Sosyal Medya Hesapları Yıllık Veri Sonuçları	25
Tablo 20. Bilgi Edinme Hakkının Kullanımı İle İlgili Yıllık Rapor	25
Tablo 21. CİMER Kanalıyla Üniversitemize Yönlendirilen ve Diğer Kurumlardan Gelen CİMER Başvurularının Cevap Sonuç Dağılımı Bilimsel Araştırma Projeleri Listesi	26
Tablo 22. 2020 Yılı 3071 Sayılı Dilekçe Kanunu Çerçevesinde Kurum/Kuruluşlardan Üniversitemize Gelen Başvuruların Cevap Sonuç Dağılımı	27
Tablo 23. Grafik Tasarım Genel İşler Tablosu	27
Tablo 24. Grafik Tasarım İşleri Detay Tablosu	28
Tablo 25. 2020 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Performans Raporu.....	29

I. GENEL BİLGİLER

A. Misyon ve Vizyon

Misyon

İnsanlığın refahını arttırmak temel amacıyla; bilimsel araştırmalar yapmak, meslekî ve akademik alanda yetkin, temel değerlerimizle donatılmış bireyler yetiştirmek, üretilen değerleri ekonomik çevreye ve bilgi birikimini toplumun hizmetine sunmaktır.

Vizyon

Bilimsel araştırmalarla akademik dünyaya, yarattığı etkin fayda ile uluslararası topluma ilham veren ekol bir üniversite olmak.

B. Yetki, Görev ve Sorumluluklar

27.10.2015 tarih ve 2015/28-02 sayılı senato kararıyla belirlenen çalışma usul ve esasları çerçevesinde hizmet veren Koordinatörlüğümüz, 06.09.2017 tarih ve 2017/23 sayılı senato kararıyla İKÇÜ Medya Merkezinin bağlanmasıyla birlikte çalışma usul ve esasları değişmiştir. Ancak 20.11.2018 tarih ve 2018/18-03 sayılı senato kararıyla Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü Çalışma Usul ve Esaslarında yapılan değişiklik ile Medya Merkezi Hizmetleri Birimi Koordinatörlüğümüz sorumluluğundan çıkarılmıştır. 09.06.2020 tarih ve 2020/16-02 sayılı Senato kararı ile Koordinatörlüğün adı “*Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü*” olarak değiştirilmiş olup çalışma usul ve esasları yeniden düzenlenmiştir.

Yeni usul ve esaslarımız çerçevesinde Koordinatörlüğümüz hizmet alanları ve sorumlulukları;

- 1) Halkla İlişkiler ve Protokol Hizmetleri
- 2) Medya ve İletişim Hizmetleri
- 3) Kurumsal İmaj ve Tanıtım Hizmetleri
- 4) Grafik ve Tasarım Hizmetleri
- 5) Bilgi Edinme Hizmetleri
- 6) Kurum İç ve Dışı İletişim Hizmetleri

1) Halkla İlişkiler ve Protokol Hizmetleri

- a) Üniversitede Rektörlük tarafından düzenlenen her tür kurumsal, kurumlar arası; ulusal ve uluslararası törenler ve törensel etkinlikler (açılış, toplantı, kongre, konferans vb.); davet ve açılışları (kokteyl ve resmî yemekler vb.) organize etmek,
- b) Törenler, törensel etkinlikler, açılış ve davetler için davetye kartlarının hazırlanması, bu davetyelerin davetlik ve kuruluşlara gönderilmesi, davetlik listesinin tutulması ve bu listenin güncellenmesi gibi hususlarda çalışmak,
- c) Kurumsal her türlü toplantı ve törenlerde, törensel etkinliklerde, açılış ve davetlerde alan, salon, masa ve oturma düzenlerini planlamak; bu tören ve törensel

etkinliklerde davetlileri (konukları) karşılamak ve kendilerine eşlik ederek protokoldeki yerlerini almalarını sağlamak,

- d) Kurum yöneticisinin tebrik, teşekkür ve taziye mesajlarını hazırlamak ve bunları ilgili kişi ve kuruluşlara göndermek,
- e) Üniversitenin akademik yıl açılışını ve diğer kurumsal etkinliklerini organize etmek; mezuniyet törenlerinde fakülte ve yüksekokullara tanıtım ve iletişim konusunda destek vermek,
- f) Kurumun protokol düzenini hazırlamak ve uygulamak,
- g) Üniversite ve diğer kurumlar tarafından düzenlenen kültürel, bilimsel ve sosyal etkinlikler ile ilgili gerekli duyuruları yapmak,
- h) Koordinatörlük tarafından organize edilen veya desteklenen etkinliklerle ilgili yazılı, görsel ve işitsel belge, bilgi ve dokümanların arşivini oluşturmak,

2)Medya ve İletişim Hizmetleri

- a) Etkinliklerle ilgili fotoğraf ve video çekimleri yapmak; düzenlemek, talep edilmesi durumunda ilgili birimlere göndermek ve arşivlemek,
- b) Üniversitenin medya ile koordinasyonunu sağlamak, basın toplantılarını düzenlemek ve gerektiğinde bu konuda üniversite içi çeşitli birimlere destek vermek,
- c) Üniversitenin, medya kuruluşları ile sürekli bilgi akışını sağlamak,
- d) Üniversitenin akademik, bilimsel, kültürel, sosyal ve sportif faaliyetlerinin yer aldığı e-bülten için gerekli bilgileri hazırlamak ve düzenlemek, takip etmek,
- e) Kuruma ilişkin açıklama ve kamuoyu duyurularını hazırlamak, bunlara ait bilgi ve fotoğrafları, görselleri medya kuruluşlarına göndermek,
- f) Rektörlük adına özel gün ve haftalara ilişkin mesajlar hazırlamak,
- g) Etkinliklerle ilgili haber yapmak, medyada yayınlanması gereken haberleri belirlemek, takip etmek,
- h) Kurumsal web sayfasında yer alması uygun görülen haber duyurularının yayınlanmasını sağlamak,
- i) Üniversiteye ait kurumsal sosyal medya hesaplarını (Twitter, Facebook, Instagram vb.) izlemek, yönetmek, takipçilerden gelen soruları cevaplandırmak, içerik oluşturmak ve haber duyuruları yayınlamak,

3)Kurumsal İmaj ve Tanıtım Hizmetleri

- a) Üniversitenin imaj ve tanıtımına yönelik faaliyetleri planlamak, yürütmek, ölçme ve değerlendirmek,
- b) Üniversiteyi ve faaliyetlerini tanıtan, kurumsal imaja katkı yapmayı amaçlayan her türlü tanıtım ve reklam materyallerini belirlemek, yapısı ve tasarımına karar vermek,
- c) Üniversite imajına yönelik reklam ve tanıtım materyallerinin kurumlara, ortaöğretim kurumlarına, rehberlik ve araştırma merkezlerine gönderilmesini sağlamak ve bu yönde gelen talepleri değerlendirmek,
- d) Üniversite tanıtım filmi, promosyon malzemesi, katalog, broşür vb. tanıtım amaçlı malzemelerinin güncellenmesi için gerekli çalışmaları yapmak, hedef kitleye ulaşmasını sağlamak,
- e) Tanıtım günleri, sergi, çalıştay, söyleşi, buluşma, fuar ve etkinlik gibi faaliyetlerle ilgili katılım takvimini belirlemek ve uygulamak,

- f) Aday öğrencilerin beklentilerini tespit etmek, bunlarla ilgili gerekli çalışmaların yürütülmesini sağlamak,
- g) Okullardan gelen üniversite tanıtım gezi taleplerini almak ve organize etmek,
- h) Kurumsal bilinirliğe ve imaja yönelik promosyon malzemelerinin durumlarını takip etmek ve gerekli planlamaları yapmak,

4)Grafik ve Tasarım Hizmetleri

- a) Üniversitenin tanıtım ve kullanım amaçlı her türlü dijital ve basılı materyallerini (broşür, katalog, kartvizit vb.) tasarlamak,
- b) Üniversite bülteni, kurumsal yayınlar ve kurum içi duyuruların grafik ve tasarımını yapmak,
- c) İdari ve akademik birimlerden talep edilen grafik tasarım hizmetlerine destek vermek,
- d) Üniversitenin kurumsal kimlik ve imajına yönelik çalışmalarını tasarlamak ve takip etmek,
- e) Üniversitenin görsel kimlik arşivini oluşturmak ve yönetmek,

5) Bilgi Edinme Hizmetleri

- a) Üniversiteye gelen tüm sorun, talep ve önerileri değerlendirerek, ilgili birimlere iletmek ve sonuçlarını takip etmek.
- b) CİMER aracılığıyla yapılan başvuruları yasal mevzuatlar çerçevesinde cevaplandırmak, arşivlemek, raporlamak.
- c) 4982 Sayılı Bilgi Edinme Hakkı Kanunu kapsamında yapılan başvuruları ilgili yönetmelik gereğince cevaplandırmak, arşivlemek, raporlamak,

6)Kurum İçi ve Dışı İletişim Hizmetleri

- a) Kurumsal iç iletişiminin etkinliğini sağlayacak adımları planlamak, uygulamak,
- b) Kurum içi iletişime ve kurumsal aidiyete ilişkin durumu analiz etmek, araştırmalar yapmak, geliştirilmesi gereken alanları tespit etmek ve politikalar belirlemek,
- c) Kamu kurumları ve özel kuruluşlarla iletişimi ve koordinasyonu sağlamak,

C. Birime İlişkin Bilgiler

1. Fiziksel Yapı

Tablo 1. Faaliyet Gösterilen Tahsisli Fiziksel Alanlar				
Yerleşke Adı	Açık Alan (m ²)	Kapalı Alan (m ²)	Toplam	Açıklama
Çiğli Ana Yerleşkesi		140 m ²	140 m ²	2 idari, 1 akademik ofis ve depo
TOPLAM		140 m ²	140 m ²	

Tablo 2. Kullanım Amacına Göre Kapalı Alan Dağılımı

Kategori	Alan (m ²)		
	2018	2019	2020
İdari alanlar	199 m ²	105 m ²	105 m ²
Araştırma alanları	-	-	-
Eğitim alanları	-	-	-
Sosyal alanlar	-	-	-
TOPLAM	199 m²	105 m²	105 m²

Tablo 3. Faaliyet Kullanım Alanları

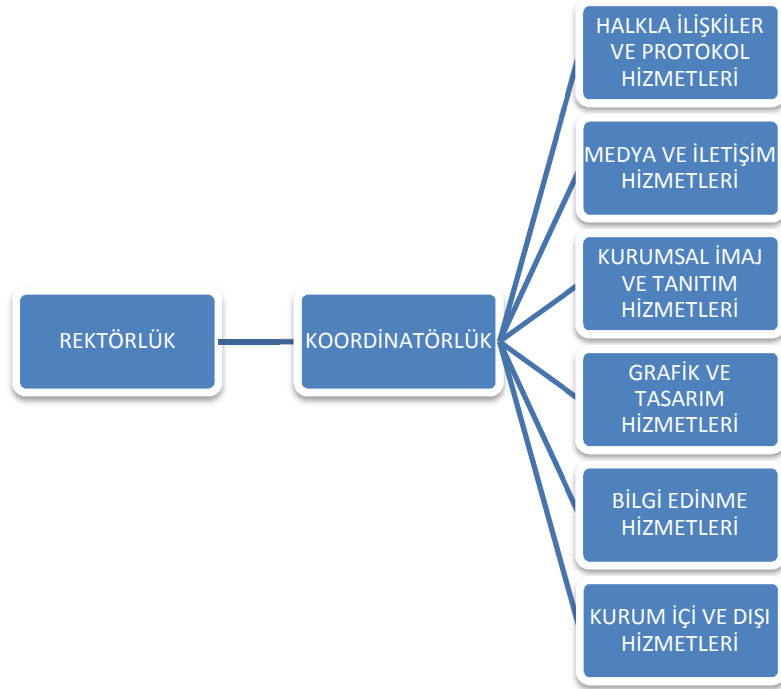
Adı/Türü	Sayı	Alan	Kapasite
İdari Ofis	2	89 m ²	7
Akademik Ofis	1	16 m ²	1
Laboratuvar			
Atölye			
Toplantı Salonu			
Konferans Salonu			
Ambar			
Depo	1	35 m ²	
Vb...			
TOPLAM	4	140 m²	8

Tablo 4. Dayanıklı Taşınırlar Listesi

Hesap Kodu	Düzyen	Düzyen	Taşınır Adı	Ölçü birimi	Miktarı
253			Tesis, Makine ve Cihazlar		
253	3	02	Beslenme/Gıda ve Mutfak Cihaz ve Aletleri	adet	1
255			Demirbaşlar Grubu		
255	01	02	Temsil ve Tören Demirbaşları	adet	18
255	02	01	Bilgisayarlar ve Sunucular	adet	22
255	02	02	Bilgisayar Çevre Birimleri	adet	5
255	02	04	Haberleşme Cihazları	adet	3
255	02	05	Ses, Görüntü ve Sunum Cihazları	adet	8
255	02	99	Diğer Büro Makineleri ve Aletleri Grubu	adet	1
255	03	01	Büro Mobilyaları	adet	213
255	03	02	Misafirhane, Konaklama ve Barınma Amaçlı Mobilyalar	adet	1
255	03	03	Kafeterya ve Yemekhane Mobilyaları	adet	6
255	03	05	Seminer ve Sunum Amaçlı Ürünler	adet	2
255	08	01	Eğitim Mobilyaları ve Donanımları	adet	1
TOPLAM				adet	281

2. Örgüt Yapısı

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Basın ve Halkla İlişkiler Koordinatörlüğü 2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 14.maddesine dayanılarak 27.10.2015 tarihli 2015/28-02 sayılı senato kararıyla Genel Sekreterliğe bağlı olarak kurulmuştur. Öğr. Gör. Nuretdin MEMUR (Genel Sekreter V.) tarafından 23.07.2019 tarihine kadar yürütülen koordinatör görevine 23.07.2019 tarihinde Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi öğretim üyesi Doç. Dr. Yasin BULDUKLU atanmıştır. Çalışma usul ve esaslarımız çerçevesinde koordinatörlüğümüz, kurum içi ve kurum dışı ilişkilerin doğru yürütülmesi, basın ve yayın kuruluşlarıyla etkin bilgi akışının sağlanması, 4982 sayılı Bilgi Edinme Kanunu, 3071 sayılı dilekçe kanunu kapsamında ve CİMER (Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi) sistemi kanalıyla yapılan başvurularda açık ve şeffaf olunması ilkeleriyle hareket etmektedir.



Şema.1: OŞ/902.30/01.Organizasyon Şeması

3. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar

Tablo 5. Bilişim Kaynakları	
Sistem/Yazılım/Program Adı	Kullanım Amacı
CİMER (Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi) Sistemi	Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi (CİMER) kanalıyla sistem üzerinden gelen başvuruların değerlendirilerek cevap verilmesini sağlamak
Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Destek Paneli (UBYS)	Koordinatörlüğün görev kapsamında yer alan grafik tasarım, tanıtım malzemesi temini, basın taleplerinin dijital ortamda talep edilmesi için kullanılmaktadır.

Tablo 6. Bilgi ve Teknoloji Araçları

Cinsi	İdari Amaçlı	Eğitim Amaçlı	Araştırma Amaçlı	Toplam (Adet)
Masaüstü Bilgisayarlar	11			11
Taşınabilir Bilgisayarlar	2			2
Yazıcı	3			3
Fotoğraf Makinesi	3			3
Kameralar	2			2
Televizyonlar	1			1
Tarayıcılar	1			1

4. İnsan Kaynakları

Tablo 7. Personel Yapısı

Kadro Unvanı	Görev Unvanı	Sayı	Kadrosunun Bulunduğu Birim
Doç. Dr.	Koordinatör	1	Sosyal ve Beşerî Bilimler Fak.
Öğr. Gör.	Medya ve İletişim H.z. Sor.	1	Çelebi M.Y.O.
Şef	Şef	1	Genel Sekreterlik
VHKİ	Grafik ve Tasarım H.z. Sor.	1	S.K.S.
VHKİ	Halkla İlişkiler ve Protokol H.z. Sor.	1	S.K.S.
Memur	Kurumsal İmaj ve Tanıtım H.z. Sor.	1	Genel Sekreterlik
Teknisyen	Kurumsal İmaj ve Tanıtım H.z. Sor.	1	Genel Sekreterlik
4/D	Medya ve İletişim H.z. Memuru	1	Genel Sekreterlik

Koordinatörlüğümüzde kurum içi ve dışı geçici olarak görevlendirilmiş personel mevcut değildir.

5. Sunulan Hizmetler

5.1. Eğitim-Öğretim Hizmetleri

Eğitim ve öğretim alanında hizmet sunulmamaktadır.

5.2. Araştırma ve Geliştirme Hizmetleri

Tablo 8 Birim Tarafından Düzenlenen Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılar*

Faaliyet Türü	Yerel Bilimsel Toplantı Sayısı	Ulusal Bilimsel Toplantı Sayısı	Uluslararası Bilimsel Toplantı Sayısı
Sempozyum ve Kongre	1		
Konferans			
Panel	1		
Eğitim Semineri			
Diğer Seminerler			
Açık Oturum			
Söyleşi			
Tiyatro			
Konser			
Sergi	1		
Turnuva			
Teknik Gezi			
TOPLAM	3		

*Üniversitemiz diğer birimleri tarafından koordinatörlüğümüz ile birlikte düzenlenmiştir.

Tablo 9 Birim Tarafından Düzenlenen Yerel Bilimsel Toplantı Bilgileri

Düzenleyen Birim	Bilimsel Toplantı Türü	Konu/Adı	Yer	Tarih
İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Sempozyum	" 15 Temmuz Hain Darbe Girişimi ve İktisadi Yansımaları "	Çiğli Ana Yerleşke (Online)	13.07.2020
Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Sergi	" 15 Temmuz Demokrasi ve Birlik Günü Grup ve Fotoğraf Sergisi "	Çiğli Ana Yerleşkesi Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu Fuaye Alanı	14.07.2020 19.07.2020
Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Panel	" Etnik Yapılar, Ayrımcı Gruplar, Terör Örgütleri ve Milli Bekâ "	Çiğli Ana Yerleşkesi Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans	16.07.2020

*Üniversitemiz diğer birimleri tarafından koordinatörlüğümüz ile birlikte düzenlenmiştir.

Tablo 10 Birim Tarafından Düzenlenen Ulusal Bilimsel Toplantı Bilgileri*

Bilimsel Toplantı Türü	Konusu/Adı	Yer	Tarih

*Pandemi sürecinden kaynaklı üniversitemiz diğer birimleri ile birlikte ulusal bilimsel toplantılar düzenlenememiştir.

Tablo 11 Birim Tarafından Düzenlenen Uluslararası Bilimsel Toplantı Bilgileri*

Bilimsel Toplantı Türü	Konusu/Adı	Yer	Tarih

*Pandemi sürecinden kaynaklı üniversitemiz diğer birimleri ile birlikte uluslararası bilimsel toplantılar düzenlenememiştir.

Tablo 12 Diğer Kurum ve Kuruluşlar Tarafından Düzenlenen Yerel, Ulusal ve Uluslararası Bilimsel Toplantılara Katılım Bilgileri*

Faaliyet Türü	Yerel Bilimsel Toplantı Sayısı	Ulusal Bilimsel Toplantı Sayısı	Uluslararası Bilimsel Toplantı Sayısı
Panel			
Konser			
Sergi			
TOPLAM			

*Pandemi sürecinden kaynaklı üniversitemiz ile diğer kurum ve kuruluşlarla bilimsel toplantılar düzenlenememiştir.

5.3. Yayın ve Danışmanlık Hizmetleri

Tablo 13 Hizmet Kapsamında Yapılan Yayın Çalışmaları

Türü	Amacı	Adı	Hedef Kitle	Yayın Tarihi
Bülten	Bilgilendirme	İKÇÜ Bülten (Dijital)	Kurum içi ve Kurum dışı paydaşlar	3 Aylık

5.4. Toplumsal Katkıya Yönelik Hizmetler

Toplumsal katkıya yönelik hizmet sunulmamaktadır.

5.5. Teknolojik Üretim Faaliyetleri

Teknolojik Üretim alanında hizmet sunulmamaktadır.

5.6. Yönetimsel Hizmetler

Çalışma usul ve esaslarımızda yer alan görev, yetki ve sorumluluklarımız çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz idari hizmetlerimiz ile ilgili bilgilere "III. Faaliyetlere İlişkin Bilgi ve Değerlendirmeler" başlığı altındaki (B. Performans Bilgileri), 1. Faaliyet ve Proje Bilgileri başlığında 1.1 Faaliyet Bilgileri bölümünde verilmiştir.

5.7. Ana Hizmet Alanlarını Destekleyici Diğer Hizmetler

Tablo 14 Birim Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgileri*	
Faaliyet Türü	Sayısı
Konferans	
Tanıtım Programları	15
Tören	5
Konser	
Sergi	1
Şölen	
TOPLAM	21

*Birim Sosyal ve Kültürel Faaliyetler tablosunda yer alan faaliyetler koordinatörlüğümüz tarafından ve diğer birimlerle birlikte düzenlenmiştir.

Tablo 15 Sosyal ve Kültürel Faaliyet Bilgileri					
Sıra No	Tarih	Etkinlik Türü	Yapılan Etkinlik	Etkinlik Yeri	Katılımcı Sayısı
1	03.01.2020	Tanıtım	" Çiğli 75.Yıl Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	25
2	08.01.2020	Tanıtım	" Akhisar Çağlak Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	67
3	15.01.2020	Tanıtım	" Manisa Kız Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	46

4	15.01.2020	Tanıtım	" Ülfet Onart Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	63
5	07.02.2020	Tanıtım	" İzmir Yeni Sistemli Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	34
6	13.02.2020	Tanıtım	" 85.Yıl Anadolu Lisesi Meslek Tanıtım Günü "	85.Yıl Anadolu Lisesi	350
7	13.02.2020	Tanıtım	" Çiğli Tuğba Özbek Anadolu Lisesi Kariyer Günü "	Çiğli Tuğba Özbek Anadolu Lisesi	250
8	14.02.2020	Tanıtım	" İzmir Bornova Radikal Anadolu Lisesi Kariyer Günü "	İzmir Bornova Radikal Anadolu Lisesi	700
9	19.02.2020	Tanıtım	" Zübeyde Hanım Anadolu ve Fen Lisesi Kariyer Günü "	Zübeyde Hanım Anadolu ve Fen Lisesi	400
10	26.02.2020	Tanıtım	" Çeşme Yahya Kerim Onart Mesleki ve Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	35
11	28.02.2020	Tanıtım	" Fatih Sultan Mehmet Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	40
12	02.03.2020	Tanıtım	" İzmir Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	154
13	04.03.2020	Tanıtım	" Özel Çiğli Fen Bilimleri Anadolu Lisesi Üniversite Tanıtım Festivali "	Özel Fen Bilimleri Anadolu Lisesi	450
14	04.03.2020	Tören	" Bayrak Töreni "	Smyrna Aporası Ören Yeri	100
15	06.03.2020	Tanıtım	" Timur Arslan Anadolu Lisesi "	Çiğli Ana Yerleşke Konferans Salonu	37
16	11.03.2020 12.03.2020	Tanıtım	" İzmir Üniversite Tercih ve Kariyer Günü "	İzmir Tepekule Kongre Merkezi	3000
17	14.07.2020 19.07.2020	Sergi	" 15 Temmuz Demokrasi ve Birlik Günü Grup ve Fotoğraf Sergisi "	Çiğli Ana Yerleşkesi Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans Salonu Fuayae Alanı	300
18	17.07.2020	Tören	" 15 Temmuz Şehitleri İçin Kur'an Tilaveti ve Dua "	Çiğli Ana Yerleşkesi Mescidi	200

19	23.09.2020	Tören	" Profesörlük Berat Takdim"	Rektörlük Toplantı Salonu	10
20	17.11.2020	Tören	" Fahri Doktora Tevdi Töreni"	Çiğli Ana Yerleşkesi Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans	150
21	23.12.2020 30.12.2020	Tören	" Akademik Teşvik Ödül Töreni"	Rektörlük Toplantı Salonu	61
TOPLAM					6472 Katılımcı

Birim Sosyal ve Kültürel Faaliyetler tablosunda yer almayıp, Koordinatörlüğümüz tarafından ve ortaklaşa düzenlenen faaliyetler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 16 Birim Sosyal ve Kültürel Ek Faaliyet Bilgileri	
Faaliyet Türü	Sayısı
Özel Gün ve Hafta Kutlamaları	5
Panel	1
Sempozyum	1
TOPLAM	7

Birim Sosyal ve Kültürel Faaliyetler tablosunda yer almayıp, Koordinatörlüğümüz tarafından ve ortaklaşa düzenlenen ve yukarıda sayısal bilgileri olan faaliyetlerin detayları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 17 Birim Sosyal ve Kültürel Ek Faaliyet Detay Bilgileri					
Sıra No	Tarih	Etkinlik Türü	Yapılan Etkinlik	Etkinlik Yeri	Katılımcı Sayısı
1	09.03.2020	Özel Gün ve Hafta	" 8 Mart Dünya Kadınlar Günü"	Çiğli Ana Yerleşke Yemekhane	500
2	23.05.2020	Özel Gün ve Hafta	" Ramazan Bayramı Mesajı"	Üniversite Web Sayfası	350
3	13.07.2020	Sempozyum	" 15 Temmuz Hain Darbe Girişimi ve İktisadi Yansımaları "	Çiğli Ana Yerleşke (Online)	300
4	16.07.2020	Panel	" Etnik Yapılar, Ayrılkçı Gruplar, Terör Örgütleri ve Milli Bekâ "	Çiğli Ana Yerleşkesi Prof. Dr. Fuat Sezgin Konferans	200
5	30.07.2020	Özel Gün ve	" Kurban	Üniversite Web	350

		Hafta	Bayramı Mesajı"	Sayfası	
6	30.08.2020	Özel Gün ve Hafta	" Zafer Bayramı Mesajı"	Üniversite Web Sayfası	350
7	10.11.2020	Özel Gün ve Hafta	"10 Kasım Atatürk' ü Anma Günü"	Çiğli Ana Yerleşkesi Atatürk Anıtı	100
TOPLAM					2150 Katılımcı

5.8. Başarılarımız

Faaliyet yılı içerisinde basına konulan bilimsel, toplumsal, akademik, eğitim ve öğretimde ilk olp özel öneme/değere sahip çalışmalar aşağıdaki başlıkların altında görselleri ile birlikte yer almaktadır.

- **Eğitim ve Öğretim Alanındaki Başarılarımız**

The screenshot shows the EGEOLAY website with a red header. The main content area features a news article titled "İKÇÜ'ye Uluslararası Akreditasyon". The article text states: "EGEOLAY/İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Yabancı Diller Yüksekokulu (İKÇÜ YDY), dünyanın önde gelen yetkilendirme kuruluşu olan Pearson tarafından yürütülen kurumsal akreditasyon sürecini başarıyla tamamlayarak belge almaya hak kazandı." Below the article, there are social media sharing icons (Facebook, Twitter, WhatsApp, LinkedIn, Pinterest, Print) and a "ABONE OL" button. To the right, there is a "İlginizi Çekebilecek Haberler" section with a photo of a group of men in suits and a headline: "Bakan Soylu'dan Menemen için 'Kayyum' açıklaması".

Medya ve İletişim Bölümü Ödüle Doymuyor

Açık hava Reklamcılar Vakfı'nın (ARWAK) düzenlediği, A Awards Açık hava Reklamcılar Yarışması 2020'den İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi'ne (İKÇÜ) önemli bir ödül daha geldi.

İKÇÜ Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü adına A Awards Üniversite Medya Junior kategorisinde finale kalan iki ekipten biri, Türkiye ikincisi olurken; ikinci ekip de 200'den fazla projenin yarıştığı yarışmada ilk sekiz içinde yer alarak finale kalma başarısını gösterdi.

Üniversitemizin İletişim Fakültesi öğrencilerinin oluşturduğu ekiplerin yarıştığı A Awards Üniversite Medya Junior kategorisinde geçen yıl birinciliği göğüsleyen İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Medya ve İletişim Bölümü, bu yıl iki ekibi ile finale yer aldı.

Dr. Öğretim Üyesi Erdem Geçit'in danışmanlığındaki Mehmet Can Çiftçi, Cemre Özkan, Bircem Ünal'dan oluşan 'Markup Junior' projesi ekibi Türkiye ikincisi olurken; Naci Türkkan, Nihan Yortucı, Ayşeli Buse Duman ile Sebaha Kaçkan oluşan ekip de İKÇÜ'yu finale başlarıyla temsil etti.

Bölüm akademisyenleri Doç. Dr. Nazım Ankaralı, Dr. Öğr. Üyesi Erdem Geçit, Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Yalçın ile ödüllü öğrenciler, Rektör Prof. Dr. Saffet Köse'yi makamında ziyaret ederek başarılarını paylaştı. İKÇÜ'lü öğrencilerin başarısından duyduğu mutluluğu paylaşan Rektör Prof. Dr. Köse, üniversitemizin başında bir başarıyla yarış halinde olduğuna, İKÇÜ'nün de bu başarı yarışında çok önemli yere ulaştığını ifade etti. Prof. Dr. Köse, "Modern dünyanın en önemli iletişim aracı medya ve iletişim. Bu alanda etik ve yerli değerlere bağlı olarak ülkemizi daha ileri götürecek çalışmalarda imzalarınızın olacağına olan inancım tam. Bu ödüllerle size, ülkemizin geleceğinde çok önemli roller üstlenmişsiniz. Biz de dinamik kadromuzla sizleri geleceğe hazırlamaya devam edeceğiz. Sizi en amir ve gayretli ile akademik kadromuzun liderliği birleşince başarının gelmesi de kaçınılmaz oluyor. Geçen yıllarda olduğu gibi bu yıl da üniversitemize ödülleri getirilmesinde emeği geçen siz öğrencilerinizi ve değerli hocalarımızı tebrik ediyor, yüklenmiş sunuyorum" dedi.

Ziyaret sonrası yarışma hakkında bilgi veren İKÇÜ Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Dr. Öğr. Üyesi Erdem Geçit ise bu gibi ödüllerin gençlerin mezun olduktan sonraki iş hayatına çok önemli katkıları olduğunu vurguladı. Geçit, "Geçen yıl ödül alan öğrencilerimiz, uluslararası reklam ajanslarında iş hakkı kazandı. Bu gibi önemli yarışmalarda kazanılan başarı, edinilen deneyimler, öğrencilerimizin portfolyosuna çok ciddi katkıları sağlıyor. Dekanımız Prof. Dr. Turan Gökye'nin her daim öğrencilerimize olan desteği ve teşviklerinden aldığımız güçle TRT başta olmak üzere sektörde çok önemli kurumlardan son iki yılda beş birincilik olmak üzere 8 önemli ödül kazandık. Sadece İzmir'de değil Ege Bölgesinde de ödül alan tek fakülte olarak aynı bir gururu yaşıyoruz. Bizim çalışmalarımıza ve gelecekteki projelerimize motivasyon sağlayan bu tür ödüllerin devamı için çaba göstermeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Ziyaret, Rektör Köse'nin finale kalan ve ödül alan öğrencilere teşekkür belgesi vermesi ve hatıra fotoğrafı çekilmesi ile sona erdi.



Yurtdışından 12 Bin Başvuru Yapıldı








İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse, TRT Haber kanalında canlı olarak yayınlanan "Eğitim Editörü" programına konuk oldu. Rektör Prof. Dr. Köse, aday öğrencilere seslenerek üniversite tercih süreci ve İKÇÜ hakkında bilgiler verdi.

Prof. Dr. Köse, üniversite tercihi yapacak öğrencilerin dikkat etmeleri gereken hususların ele alındığı, Sezen Yüce'nin sunduğu ve eğitim danışmanlığını Eğitimci Yazar Süleyman Beledioğlu'nun yaptığı programda, "Öğrenciler neden İKÇÜ'yu tercih etmeli?" sorusuna yanıt verdi.

Rektör Köse, İKÇÜ'nün eğitim kalitesinin hem yurt içinden hem de yurt dışından yoğun şekilde tercih edildiğini dile getirerek; "Geçen yıl Mühendislik ve Mimarlık Fakültemizin birincisi Konyalı bir öğrencimizdi. Bu yıl yurtdışından 12 bin başvuru aldık. Üniversitemizin eğitimi ve tanınırlığı bakımından yoğun bir talep var" diye konuştu.



GÜMÜŞ


















ONUNCU YILDA ONUNCU ÖDÜL

Türkiye reklamcılık sektörünün uzun yıllardır devam eden yarışmalarından biri olan Kristal Elma Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. Dünyanın ve Türkiye'nin önde gelen reklam ajanslarının yaratıcılıklarını sergiledikleri yarışma farklı kategorilerde çok sayıda ajansın ve profesyonellerin kıyasıya mücadelesine her yıl ev sahipliği yapıyor. Reklamcılık sektörü için büyük prestij özelliği taşıyan yarışmada son üç yıldır üniversiteler için genç kategorisi de açıldı.

Genç Kristal Elma kategorisinde yine çok sayıda üniversiteden ekip zorlu bir rekabet yarışına girdi. Finansal Okur Yazarlık konusunda farkındalık oluşturmak üzere hazırladıkları reklam kampanyaları ile Üniversitemiz Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü öğrencilerimiz Mehmet Can Çiftçi ve Aslı Coşar ilk beş ekip arasında girerek finalde sunum yapmaya hak kazandılar. 21 Aralık 2020 Pazartesi günü çevrimiçi olarak sektör uzmanlarından ve akademisyenlerden oluşan jüriye yapılan sunumlar sonucunda öğrencilerimiz ödül almaya hak kazandılar.

GÜMÜŞ

	İsim: Aslı Coşar / Mehmet Can Çiftçi
	Üniversite: İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
	Bölüm: SBBF/ Medya ve İletişim

• Araştırma ve Geliştirme Alanındaki Başarılarımız

Nesnelerin İnterneti Konusunda İşbirliği

24.07.2020 15:25 | Paylaş | Paylaş | 570 kez okundu | A+ | A- | 01 dakika.

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Nesnelerin İnterneti (IoT) Koordinatörlüğü ile Bilicra arasında işbirliği olanakları görüşüldü.

Nesnelerin interneti konusundan önemli çalışmalara imza atan ve sektörün öncü şirketlerinden biri olan Bilicra ile iki kurum arasında gerçekleştirilebilecek iş birliği fırsatları İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesinde (İKÇÜ) görüşüldü. Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Adnan Kaya'nın ev sahipliğinde yapılan işbirliği toplantısında Ar-Ge faaliyetleri, nitelikli işgücünün yetiştirilmesi konuları ele alındı. İKÇÜ öğrencilerinin sürece katkılarının da ele alındığı toplantıda her iki kurum arasında ağırlıklı olarak "Nesnelerin İnterneti" ve "Yapay Zekâ" çalışma alanlarında birlikte yürütülebilmesine yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. İKÇÜ elektrik elektronik mühendislik bölümü RF Elektronik ve Yazılım Laboratuvarlarında yapılan çalışmalar hakkında bilgiler verildi. Ortak

İlgili Resimler



İZMİR

Milliyet

Son Dakika Gündem Ekonomi Dünya Yazari UzmanPara Skorer Pembedar Cade

İKÇÜ Unutulma Hakkı Rehberi

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) öncülüğünde gazeteciler için 'Unutulma Hakkı Rehberi' hazırlanacak.



İzmir Katip Çelebi Üniversitesi gazeteciler için "unutulma hakkı rehberi" hazırlayacak

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) öncülüğünde gazeteciler için 'Unutulma Hakkı Rehberi' hazırlanacak. Unutulma hakkının kişinin dijital hafızada kendisine ilişkin verileri kontrol etme ve silinmesini isteme hakkı olarak tanımlandığını belirten İKÇÜ Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Elif Korap Özel, "Kişisel Verileri Koruma Kurulu'nun (KVKK) yeni düzenlemesiyle birlikte isminin arama motorunda yer almasını istemeyenler başvuru yapabilecek. Kurumumuzda, 2019'dan beri devam eden yürütücülüğünü üstlendiğimiz TUBİTAK 1001 projesi ile unutulma hakkının gazetecilik mesleği açısından nasıl uygulanabileceğine yanıt arıyoruz" diye konuştu. |

İKÇÜ, Görme ve İşitme Engellilere İçin Teknoloji Geliştirecek

17.12.2020 11:58 | f Paylaş | t Paylaş | 241 kez okundu | A+ | A- | 01 dakika

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Elektrik Elektronik Mühendisliği öğretim üyesi Dr. Öğr. Üyesi Volkan Kılıç'ın yürütücülüğünü yaptığı "Automated Captioning of Image and Audio for Visually and Hearing Impaired / Görme ve İşitme Engelliler için Otomatik Görüntü ve Ses Altyazılama" adlı proje, 200'ü aşkın başvuru arasından ilk 8'e girdi ve Newton-Katip Çelebi Fonu ikili işbirliği kapsamında desteğe değer bulundu.

İlgili Resimler



Dalga Boylarıyla Kemikleşme Sürecini İzleyecekler

17.12.2020 12:38 | Paylaş | Paylaş | 262 kez okundu | A+ | A- | 2 dakika

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Biyomedikal Mühendisliği Öğretim Üyesi ve Biyomedikal Test Kalibrasyon Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Doç. Dr. Ozan Karaman'ın yürütücülüğünü yaptığı "Kırmızı Ve Yakın Kızılıltı Dalga Boylarının Kemik Benzeri Mikrodoku Üzerinde Biyostimulatif ve Farklılaşma Etkinliğinin İncelenmesi" adlı proje TÜBİTAK tarafından desteklenmeye değer bulundu.

İKÇÜ Rektörü Prof. Dr. Saffet Köse TÜBİTAK tarafından desteğe değer bulunan projenin yürütücüsü Doç. Dr. Ozan Karaman'ı makamında kabul etti. Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Adnan Kaya'nın da yer aldığı kabulde konuşan Doç. Dr. Karaman, projenin kabul edilmesinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve proje hakkında bilgi verdi.

İlgili Resimler



• Kültür Sanat ve Spor Alanındaki Başarılarımız



İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi @izmkatipcelebi · 9 Oca 2020

İKÇÜ Medya ve İletişim Bölümü 4. sınıf öğrencisi Korhan DADAK, @ratem_ tarafından 11.si düzenlenen #aklimabirfikirgeldi adlı yarışmada televizyon kategorisinde birinci oldu. #FarkındayızFarklıyız



Antik Smyrna Kenti kazılarını İzmir Katip Çelebi Üniversitesi yürütecek

Dokuz Eylül Üniversitesi tarafından yürütülen Antik Smyrna Kenti kazı çalışmalarını bundan sonra İzmir Katip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) sürdürecektir.

Güncel 04 Mart 2020 Çarşamba 15:59

ABONE OL

Google News



SIRADAKİ HABERLER

- 1 2020 EYT son durum ne? Emeklilikte yaşa takılanlar...
- 2 Karabağlar Belediyesi MODEKO'da
- 3 İzmir'de sahte içki operasyonu
- 4 AB'den flaş karar: İnsani yardım için 60 milyon...
- 5 Kriz kahininden Fed yorumu: Balonu patlatacak iğne...
- 6 Dünya Sağlık Örgütü temassız ödemeyi öneriyor
- 7 TBMM'de yumruklu kavgal

HABERLER.COM

HABER SON DAKİKA MAGAZİN SPOR EKONOMİ FOTOĞA

İKÇÜ'de İslami İlimler Araştırma Vakfı kuruldu

08.03.2020 15:22 | Son Güncelleme: 08.03.2020 15:40



- Genel ve Kamu Alanındaki Başarılarımız

SonDakika ANASAYFA KORONAVİRÜS EKONOMİ SPOR MAGAZİN DÜNYA

Sektör İKÇÜ Öğrencilerinin Ayağına Geldi

İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ



İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Turizm Fakültesi'nin bu yıl ikincisini düzenlediği "Geleneksel Kariyer Fests'i etkinlikleri sektör ve öğrencileri istihdam ekseninde buluştu.

1000'e yakın öğrencinin İKÇÜ'de düzenlenen etkinliğe 100 ve yakın turizm işletmecisi katıldı. Etkinlikte öğrencilerle turizm sektöründe çalışmaya istekli olan öğrencilerle tanışma fırsatı sağlandı.

HABER ANASAYFA YAZARLAR FOTO GÜNDEM SİYASET YAŞAM SPOR

27 Şub 2020 - 21:08 - Eğitim SÖZLEŞME 27 Şub 2020 - 21:09

'İstihdam' Öğrencinin Ayağına Geldi

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Turizm Fakültesi, "Üniversite Sektör İşbirliği ve Öğrenci Sektör Buluşmaları Kariyer Günü Etkinlikleri"nin doruğunda...



BİRİM 3 B TAKİP ET 12

EGE OLAY GENEL EGE İZMİR SİYASET DÜNYA EKONOMİ KÜL-SANAT MAGAZİN SPOR

Ana Sayfa ► İzmir ► İKÇÜ, Bağımsız Denetçilere Eğitim Verecek

İKÇÜ, Bağımsız Denetçilere Eğitim Verecek

EGEOLAY /İzmir Mali Müşavirler Odası (İZSMMMO) ile İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) arasında "Bağımsız Denetçilere Yönelik Sürekli Eğitim Programları" için işbirliği protokolü imzalandı.

ABONE OL Google News



04 Mart 2020 - 22:38 Editör: Ege Olay

İlginizi Çekebilecek Haberler

Bakan Soylu'dan Menemen için "Kayyum" açıklaması





Bağımlılıkla Birlikte Mücadele Protokolü İmzalandı

Izmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Sürekli Eğitim Merkezi ile İzmir Uyuşturucu ve Bağımlılıkla Mücadele Derneği arasında işbirliği protokolü imzalandı.

İKÇÜ Sürekli Eğitim Merkezi ve İzmir Uyuşturucu ve Bağımlılıkla Mücadele Derneği arasında eğitim, proje, kurs çalışmaları, toplumsal farkındalık ve kurumların altyapı ve uzmanlık imkânlarından karşılıklı yararlanmak amacıyla yapılan protokol için İKÇÜ Rektörlüğünde imza töreni düzenlendi. Protokol ile yapılacak eğitim-proje faaliyetleri ve eğitim imkânları ile ilgili esas ve usullerin çerçevesi belirlendi.



Kâtip Çelebi Üniversitesi Kampüsü Dikilen Fidanlarla Yeşerecek

- **Ulusal ve Uluslararası İlişkiler Alanındaki Başarılarımız**

Yerli ve milli yazılımla eğitimde büyük tasarruf

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi'ndeki (İKÇÜ) mühendislerin yüzde 100 yerli ve milli kaynaklarla geliştirdiği yazılımı kullanan üniversiteler 1 yılda 14,5 milyon lira tasarruf etti.



İKÇÜ Türkiye'deki En İyi Üniversiteler Arasında 39. Sırada

Ortadoğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ) Enformatik Enstitüsü bünyesinde yer alan University Ranking by Academic Performance (URAP) Araştırma Laboratuvarı tarafından hazırlanan Türkiye'deki üniversitelerin akademik performans sıralaması açıklandı.

Web of Science/InCites gibi uluslararası kaynaklar ile YÖK'ün yayınladığı veriler; makale sayısı, atıf sayısı, bilimsel doküman sayısı, doktora öğrenci oranı, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı kategorilerinden oluşan URAP 2020-2021 sıralaması kapsamında, İKÇÜ;

Türkiye’de bulunan devlet ve vakıf dahil toplam 166 üniversite arasında 39’uncu sırada yer aldı. 110 devlet üniversitesi arasında 34’üncü; Tıp Fakültesi olan 81 üniversite arasında 28’inci ve 2000 yılından sonra kurulan üniversiteler arasında ise 5’inci sıraya yerleşti.

URAP tarafından yapılan basında açıklamasında üniversitelerin gelişmeye açık yanlarını fark etmelerine yardımcı olmanın amaçlandığı belirtilerek “Üniversitelerimizin temel hedefi sadece sıralamalarda yükselmek olmamalıdır. Üniversitelerimiz, yaptıkları bazı araştırmaların sonucunda ülkemiz için, gelişmiş ülkelerde olduğu gibi, yüksek teknoloji ürünleri geliştirmeyi de hedeflemelidir. Araştırma ağırlıklı üniversitelerimizin geliştireceği yüksek teknoloji ürünlerinin ihraç edilmesi, ülkemizin kalkınmasını ve en gelişmiş ülkeler arasına girmesini hızlandıracaktır.” ifadelerine yer verildi.

İKÇÜ Akademisyenleri “Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları” Listesinde

09.12.2020 14:11 | Paylaş | Paylaş | 432 kez okundu | A+ | A- | 2 dakika

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, Malzeme Bilimi ve Mühendisliği Bölümü’nden Doç. Dr. Mücahit Sütçü ile Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden Doç. Dr. Aytuğ Onan, ABD’de bulunan Stanford Üniversitesinin koordinatörlüğünde hazırlanan "Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları" listesinde yer alarak büyük bir başarıya imza attı.

Her bilim insanının çalışma alanı için "Yıllık Etki" ve "Kariyer Boyu Etki" kriterleriyle, 7 milyon araştırmacının akademik performanslarının değerlendirildiği çalışmada yer alan Doç. Dr. Mücahit Sütçü, Doç. Dr. Aytuğ Onan’ı kabul edene ve başarıları nedeniyle tebrik eden Rektör Prof. Dr. Saffet Köse, İKÇÜ adına büyük onur duyduklarını kaydetti. Rektör Yardımcıları Prof. Dr. Adnan Kaya ile Prof. Dr. Turan Gökçe’nin de yer aldığı toplantıda duygularını paylaşan Doç. Dr. Mücahit Sütçü ile Doç. Dr. Aytuğ Onan ise dünya üzerinde başarılı çalışmalara imza atan bilim insanları arasında yer almaktan duydukları memnuniyeti paylaştılar.

İlgili Resimler



• Sağlık Alanındaki Başarılarımız



İKÇÜ Laboratuvarlarında maske üretimine geçildi

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi yeni tip koronavirüsle (Covid-19) mücadeleye destek olmak için bünyesindeki 3 boyutlu yazıcılar ile yarım yüz çözümlü maske (çok kullanımlık maske) üretmeye başladı.

Mekatronik Mühendisliği Bölümü öğretim üyeleri Bölüm Başkanı Doç. Dr. Levent Çetin ile Dr. Öğr. Üyesi Erkin Gezgin tarafından yapılan maskeler hastanelerde kullanılmak üzere üretime geçildi.

İKÇÜ'den Altınordu Sporculara Özel Egzersiz Testi

12.08.2020 15:54 | f Paylaş | t Paylaş | 409 kez okundu | A+ | A- | 2 dakika

İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi (İKÇÜ) Sağlık Bilimleri Fakültesi ile Altınordu Spor Kulübü arasında sporcuların performanslarına katkı sağlayacak bir proje için ilk adım atıldı.

Proje kapsamında ilk etapta, Altınordu Spor Kulübü U19/18 ve U17 takımlarında oynayan sporculara, Sağlık Bilimleri Fakültesi Fizyoterapi ve Rehabilitasyon Bölümü bünyesindeki İnovasyon Laboratuvarındaki egzersiz testi ekipmanları desteği ile performans ölçümü yapıldı. Altınordu Spor Kulübü ile başlayacak iş birliği ile ilgili bilgi veren İKÇÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Derya Özer Kaya, bu testlerin bugüne kadar birçok kişiye uygulandığını ve analiz sonuçlarından güvenilir ve kalp damar sistemine uygunluğunu ortaya koyan altın standartlarda ölçümler aldıklarını kaydetti.

İlgili Resimler



III. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

A. Mali Bilgiler

Harcama Birimi olunmamasına bağlı olarak mali bilgiler mevcut değildir.

1. Bütçe Uygulama Sonuçları

Harcama Birimi olunmamasına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, Bütçe Uygulama Sonuçları yoktur.

1.1. Bütçe Giderleri

Harcama Birimi olunmamasına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, Bütçe Gider bilgileri yoktur.

1.2. Bütçe Gelirleri

Harcama Birimi olunmamasına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, Bütçe Gelir bilgileri yoktur.

2. Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

Harcama Birimi olunmamasına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, Temel Mali

Tablolara İlişkin Açıklama bilgileri yoktur.

3. Mali Denetim Sonuçları

Harçama Birimi olunmamaına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, Mali Denetim Sonuç bilgileri yoktur.

a. Harçama Öncesi Mali Kontrol

Harçama Birimi olunmamaına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, Harçama Öncesi Mali Kontrol bilgileri yoktur.

b. Harçama Sonrası İç Denetim

Harçama Birimi olunmamaına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, Harçama Sonrası Mali Kontrol bilgileri yoktur.

ç. Dış Denetim

Harçama Birimi olunmamaına bağlı olarak mali bilgiler mevcut olmayıp, dış denetim bilgileri yoktur.

4. Diğer Hususlar

Harçama Birimi olunmamaına bağlı olarak mali bilgiler mevcut değildir.

B. Performans Bilgileri

1. Faaliyet ve Proje Bilgileri

1.1. Faaliyet Bilgileri

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Çalışma Ünl ve Emları doğrultusunda gerçekleştirilen faaliyetler hakkında yıl genelini kapayan bilgi raporları aşağı tablo 18’de yer almaktadır.

Tablo.18 2020 Yılı Üniversite Tanıtım Faaliyet Raporu:	
	Kampüs ziyaretleri;

Okul Sayısı:	10
Öğrenci Sayısı:	472
Öğretmen ve İdareci Sayısı:	31
	Fuar ve Tanıtım Günleri;
Katılım Sağlanan Fuar & Tanıtım Günü Sayısı:	2
Katılım Sağlayan Öğrenci Sayısı:	3450
Katılım Sağlayan Okul Sayısı:	27
	Kariyer Günleri;
Katılım Sağlanan Kariyer Günü Sayısı:	3
Katılım Sağlayan Öğrenci Sayısı:	1350
Kariyer Günü Düzenleyen Okullar:	Çiğli Tuğba Özbek Anadolu Lisesi İzmir Bornova Radikal Anadolu Lisesi Zübeyde Hanım Anadolu ve Fen Lisesi
2020 Yılında Ulaşılan Öğrenci & Öğretmen Sayısı Toplamı:	5303
2020 Yılında Düzenlenen ve Katılım Sağlanan Etkinlik Sayısı:	15

2020 yılı içerisinde COVID-19 pandemisi sebebi ile alınan yasal tedbirler doğrultusunda Mart ayından yıl sonuna kadar yüz yüze tanıtım çalışması yapılamamıştır. Ocak- Mart tarihleri arasında 15 tanıtım etkinliği ile toplam 5303 öğrenci&öğretmene ulaşılmıştır.

Günümüzde sosyal medya ayağının daha etkin kullanılmasına yönelik olarak öğrencilerin üniversiteye ait kurumsal sosyal medya hesaplarına katılımını artırmak için paylaşım çeşitliliği ve sayısı artırılmıştır. Bu yolla çok daha fazla öğrenci kitlesine ulaşılmıştır.

Sosyal medya, içinde barındırdığı dinamizm sayesinde kurumsal markalaşmaya önemli bir katkı sağlamaktadır. Üniversitemizin kurumsal sosyal medya hesapları (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) Koordinatörlük Medya ve İletişim Hizmetleri tarafından yönetilmekte olup kamuoyu ile güçlü iletişimin devamlılığı sağlanmaktadır.

2020 yılı sonu itibari ile instagram toplam takipçi sayımız 3.024'e ulaşmıştır. Yıl genelinde 19 video içerik paylaşımı 14.316 görüntülenme sayısına ulaşılmış olup 122 fotoğraflı içerik paylaşımı ise toplam 12.685 beğeni almıştır.

01.01.2020-31.12.2020 tarihleri arasında İKÇÜ'nün sahip olduğu kurumsal Facebook hesabında 958 yeni takipçi ile toplam 12.499 takipçiye ulaşılmıştır. 2020 yılı toplam beğeni sayısı 12.080 olmuştur.

Twitter hesabı üzerinden paylaşılan içerikler yıl sonunda toplam 1.736.600 kişi tarafından görüntülenerek, 2020 yılında 6.193 yeni takipçi ile toplam takipçi sayısı 7.365'e ulaşılmıştır.

6 Temmuz 2020 tarihi itibarıyla kurumsal youtube hesabı aktif olarak kullanılmaya başlanmıştır. Yıl sonuna kadar paylaşılan 21 içerik toplam 417 beğeni almış olup görüntüleme sayısı 18.510 olmuştur. Yılın ortasında kullanılmaya başlanan youtube hesabı toplam takipçi sayısı 756'dır. Aktif paylaşımlarla (canlı yayın vb.) takipçi sayısı arttırılmaktadır.

Üniversite kurumsal sosyal medya hesapları verileri tablo halinde aşağıda yer almaktadır.

Tablo.19 2020 Yılı İKÇÜ Sosyal Medya Hesapları Yıllık Veri Sonuçları				
	Facebook	Twitter	Instagram	Youtube
Genel Takipçi Sayısı	12.499	7.365	3.024	756
Yeni Takipçi Sayısı	958	6.193	-	-
Görüntüleme/Beğeni Sayıları	12080	1.736.600	27.001	18.927

Koordinatörlüğümüz e-posta adresine doğrudan gelen, üniversitemiz “Aday Öğrenci” web sayfası üzerinden yönlendirilen ve rektörlük özel kalem tarafından gönderilen talepler değerlendirilerek konusu gereği tarafımızca ve ilgili birimlerce cevap verilmesi sağlanmaktadır. 2020 yılı içerisinde yukarıda belirtilen kanallarla gelen 81 talebin büyük çoğunluğu yabancı uyruklu öğrencilerden gelmiş olup tüm başvurulara süresi içerisinde cevap verilmiştir.

Tablo.20 Bilgi Edinme Hakkının Kullanımı İle İlgili Yıllık Rapor	
VERİLER	SAYISI
Bilgi edinme başvurusu toplamı	2
Olumlu cevaplanarak bilgi veya belgeyle erişim sağlanan başvurular	0
Kısmen olumlu cevaplanarak kısmen reddedilerek bilgi ve belgeyle erişim sağlanan başvurular	1
Reddedilen başvurular toplamı *	1
Gözümlüye da Sır Nöbetindeki bilgiler çıkarılarak veya ayrılarak bilgi ve belgeyle erişim sağlanan başvurular	0
Diğer Kurum ve Kuruluşlara yönlendirilen başvurular	0
Başvurusu reddedilenlerden yararlanmaya razı edenlerin toplam sayısı	0
* Bu kısımda 4982 sayılı Kanunun ve İçişleri Bakanlığı Yönetmeliğinin istisnalarına karşın “olumsuz cevaplanan başvurular” ile Yönetmeliğinin 9, 10, 11 ve 14 üncü maddelerinde belirtilen şekil şartlarını taşımadığı için işleme konulamayan ve ilgisizne bildirilen başvurular yer almaktadır.	

Tablo.21 2020 Yılı CİMER Kanalıyla Üniversitemize Yönlendirilen ve Diğer Kurumlardan Gelen CİMER Başvurularının Cevap Sonuç Dağılımı

CUMHURBAŞKANLIĞI İLETİŞİM MERKEZİ KANALIYLA ÜNİVERSİTEMİZE YÖNLENDİRİLEN VE DİĞER KURUMLARDAN GELEN CİMER BAŞVURULARININ CEVAP SONUÇ DAĞILIMI (2020 YILI)

	SİSTEM ÜZERİNDEN GELEN CİMER BAŞVURULARI	YÜKSEKÖĞRETİM KURULU BAŞKANLIĞINDAN POSTA İLE GELEN CİMER BAŞVURULARI	YÜKSEKÖĞRETİM KURULU BAŞKANLIĞINDAN KEP İLE GELEN CİMER BAŞVURULARI	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜNDEN POSTA İLE GELEN CİMER BAŞVURULARI	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜNDEN KEP İLE GELEN CİMER BAŞVURULARI	İL İZLEME VE KOORDİNASYON BAŞKANLIĞINDAN POSTA İLE GELEN CİMER BAŞVURULARI	GENEL TOPLAM
GELEN BAŞVURU	484	0	2	3	25	0	514
İADE EDİLEN BAŞVURU	29	0	0	0	0	0	29
SEVK EDİLEN BAŞVURU (Kurumiçi)	180	0	0	0	0	0	180
BAŞKA KURUMA GÖNDERİLEN BAŞVURU	0	0	1	0	0	0	1
İŞLEM YAPILAN BAŞVURU	455	0	2	3	25	0	485
CEVAPLANMAM İŞ BAŞVURU (Diş Hekimliği Fakültesi ve Diğer Birimler)	0	0	0	0	0	0	0
BEKLEMEYE ALINAN BAŞVURU	0	0	0	0	0	0	0
İŞLEMİ KAPATILAN BAŞVURU (İade Edilen, Başka Kuruma Gönderilen)	29	0	1	0	0	0	30
CEVAP VERİLEN BAŞVURU	455	0	1	3	25	0	484
Olumlu cevaplanan başvurular	430	0	0	1	15	0	446
Olumsuz cevaplanan başvurular	16	0	1	2	10	0	29
Tasnif Dışı	9	0	0	0	0	0	9

Sistem üzerinden gelen CİMER başvurularında; cevap verilen başvuru sayısı (kurum içi Diş Hekimliği Fakültesine sevk edilenler ve diğer birimlerden cevap verilenler toplamıdır)

Tablo.22 2020 Yılı 3071 Sayılı Dilekçe Kanunu Çerçevesinde Kurum/Kuruluşlardan Üniversitemize Gelen Başvuruların Cevap Sonuç Dağılımı

3071 SAYILI DİLEKÇE KANUNU ÇERÇEVESİNDE KURUM/KURULUŞLARDAN ÜNİVERSİTEMİZE GELEN BAŞVURULARIN CEVAP SONUÇ DAĞILIMI (2020 YILI)				
	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜNDEN POSTA VE KEP İLE GELEN SABİM BAŞVURULARI	İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜNDEN POSTA VE KEP İLE GELEN AÇIK KAPI SİSTEMİ BAŞVURULARI	KURUMLARDAN YA DA KİŞİLERDEN POSTA VE KEP İLE GELEN BAŞVURULAR	GENEL TOPLAM
GELEN BAŞVURU	4	0	0	4
BAŞKA KURUMA GÖNDERİLEN BAŞVURU	0	0	0	0
İŞLEMİ DEVAM EDEN BAŞVURU (CEVAPLANMAMIŞ)	0	0	0	0
BEKLEMeye ALINAN BAŞVURU	0	0	0	0
İŞLEMİ KAPATILAN BAŞVURU (İade Edilen, Başka Kuruma Gönderilen)	0	0	0	0
CEVAP VERİLEN BAŞVURU	4	0	0	4
Olumlu cevaplanan başvurular	3	0	0	3
Olumsuz cevaplanan başvurular	1	0	0	1

2020 yılı içerisinde akademik, idari birimler ve koordinatörlüğün düzenlediği etkinlikler ilgili olarak Grafik ve Tasarım Hizmetleri tarafından **146 adet** grafik tasarım çalışması yapılmış olup genel ve detaylı bilgi raporu aşağıda tablolar 23 ve 24’de sunulmaktadır.

Tablo.23 Grafik Tasarım Genel İşler Tablosu	
Tebrik Kartı	1
Banner	16
Davetiye	5
Katılım Belgesi	1
Teşekkür Belgesi	1
Kurumsal Tasarım	9
Duyuru	1
Afiş Çalışması	15
Bülten Tasarımı	4
Rektörlük adına yapılan çalışmalar (tebrik, duyuru vb.)	93
TOPLAM:	146

Tablo.24 Grafik Tasarım İşleri Detay Tablosu		
Talep No 79760	Afiş Tasarımı	2 (iki)

Talep No: 79958	Tebrik Kartı	1 (bir)
Talep No: 79143	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 79209	Kurumsal Tasarım	1 (bir)
Talep No: 78415	Davetiye	3 (üç)
Talep No: 77462	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 77597	Sosyal Medya Banner	8 (sekiz)
Talep No: 77597	Sosyal Medya Banner-2	8 (sekiz)
Talep No: 73339	Duyuru Post	1 (bir)
Talep No: 70650	Davetiye	1 (bir)
Talep No: 67832	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 67479	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 67479	Teşekkür Belgesi	1 (bir)
Talep No: 67832	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 67647	Kurumsal Tasarım	8 (sekiz)
Talep No: 67479	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 66719	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 66719	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Talep No: 66454	Katılım Belgesi	1 (bir)
Talep No: 66254	Davetiye	1 (bir)
Talep No: 65923	Afiş Tasarımı	1 (bir)
Rektörlük ve Üniversite Adına	Tebrik-Duyuru vb.	93 (doksan üç)
Rektörlük	Bülten Tasarımı	4 (dört)
□zem	Afiş Tasarımı	4 (dört)
TOPLAM:		146

1.2. Proje Bilgileri

Koordinatörlüğümüz bünyesinde herhangi bir proje yürütülmemektedir.

1.3. Diğer Faaliyet Bilgisi

Koordinatörlüğe ait faaliyet bilgilerine “1.1 Faaliyet Bilgileri” başlığı altında yer verilmiştir.

2. Performans Sonuçları Tablosu

Tablo.25 2020 Yılı Stratejik Plan İzleme ve Değerlendirme Performans Raporu					
Amaç/ Hedef/ Performans Göstergesi	Performans Göstergesi Hesaplama	Stratejik Plan ile Hedeflenen 2020 Yılı Değerleri	6 Aylık Dönemde Gerçekleşen Değerler (ocak-haziran 2020)	2020 Yılı Gerçekleşen Değerler	
PG5.5.2:	Üniversite tanıtıcı etkinlik (fuar,tanıtım amaçlı etkinlikler, düzenlenen okul gezileri vb.) sayısı	İlgili dönemin etkinlik sayısı toplamı	95	15	15*
PG5.5.3:	Sosyal medya takipçi sayısı (Twitter ve Facebook)	İlgili dönem sayısını ifade etmektedir.	15.634	18.285	19.864
* 15 Mart 2020 tarihinden itibaren pandemi sebebi ile planlanan tanıtım çalışmaları gerçekleştirilememiştir. Bu sebeple 2020 yılı hedeflenen tanıtım çalışması sayısına ulaşamamıştır.					

2. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

Performans gösterge verileri dönemler halinde değerlendirilmekte ve Strateji Geliştirme Daire Başkanlığına sunulmaktadır. Ayrıca hazırlanan değerlendirme raporları birim çalışanları ile paylaşılmaktadır. Performans hedeflerine ulaşılabilmesi için yapılabilecekler konusunda istişare edilerek atılacak adımlar kararlaştırılmaktadır.

2020 yılı içerisinde COVID-19 pandemisi sebebi ile alınan yasal tedbirler doğrultusunda Mart ayından yıl sonuna kadar yüzyüze tanıtım çalışması yapılamamıştır. Pandemi sürecinde planlanan tanıtım fuarları, tercih günleri ve kampüs gezi talepleri iptal edilmesinden dolayı öğrenci adaylarına etkin ve verimli bir şekilde ulaşamamıştır. 2020 yılı stratejik plan performans hedefinin altında kaldığı tablo 25’de sunulmuştur. Dijital ortamda tanıtım materyalleri (katalog, broşür, tanıtım video) yayınlanmıştır.

2020 yılında gerek sosyal medya hesaplarının daha aktif kullanılması gerekse pandemi sebebi ile hedef kitlenin sosyal medya kanallarına olan ilgisi ve kullanımının artmasıyla takipçi sayısı hedeflenenden daha fazla olmuştur.

3. Performans Bilgi Sistemi’nin Değerlendirilmesi

Birimde uygulanan performans bilgilerinin izlenme-değerlendirme sistemi doğrultusunda performans hedeflerinde oluşabilecek sapmalar öngörülmeye çalışılmakta, birim içi toplantılarda alınabilecek önlem ve tedbirler tartışılarak değerlendirilmektedir.

Üniversitemizin 2020-2024 Dönem Stratejik Planında birim sorumluluğundaki hizmetlerin ön görüşü yıllık gerçekleştirilecek performans oranlarının günün şartlarını karşılayabilecek şekilde planlanmış olduğundan hedefe ulaşılabilir.

IV. KURUMSAL KABİLİYET ve KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

A. Üstünlükler

Üstünlüklerimiz;

1. Şeffaflığa ve katılımcılığa önem veren, güler yüzlü hizmet sunan, takım ruhuyla çalışan genç-dinamik yetkin akademik ve idari personele sahip olmak
2. Medya ve İletişim Hizmetlerine aktif dijital arşiv olması
3. Medya ve İletişim Hizmetlerinde kullanılmak üzere yeni teknolojik aletlerin alınmış olması
4. Hem iç hem de dış paydaşlarla koordinasyonun iyi olması
5. Bütün genelinde "Toplam Kalite Yönetim" anlayışına önem verilmesi ve desteklenmesi
6. İç kontrol ve kalite çalışmalarında gerekli dokümanların oluşturulması ve güncellenmesi konusunda bütün personel için iş birliği yapılması
7. Koordinatörlükten talep edilen grafik tasarım, basın, tanıtım malzemesi destek taleplerinin BYS servisi destek paneli üzerinden alınması ve temin bilgisi paylaşımının gerçekleştirilmesi

Fırsatlarımız;

1. Üst yönetimin (Koordinatör) alanında tecrübeli olması ve işin sadece teoride değil, pratik kısmında da zaman zaman akademik personel olması
2. Yönetimin yeniliklere açık olması, bütün çalışmalarını bütçe doğrultusunda desteklemesi
3. İşin sadece teorisinde değil, pratik kısmında da yetkin akademik ve idari personelin görev yapması
4. Yöneticilerin çalışanları tarafından anlaşılabilir olması, üst yönetim ile hızlı iletişim kurularak çalışılabilmesi
5. Diğer kurum ve kuruluşlarla iyi ilişkiler içerisinde bulunması
6. Koordinatörlüğümüze aktif ofislerin rektörlük binasında yer alması

B. Zayıflıklar

Zayıf yönlerimiz;

1. Yapılan işlerin niteleşme ve çeşitliliğine bağlı olarak daha fazla personel ihtiyacı olması
2. Personel sayısına göre yeterli fiziksel şartların sağlanmaması

Tehditlerimiz;

1. Grafik ve Tasarım Hizmetlerinde çalışmalarını bütün personel yapması ve herhangi bir durumda iş yürütecek aynı yetkinlikte personel bulunmaması
2. Personel sayısına göre yeterli fiziksel şartların (ofis sayısı) sağlanmaması
3. Bütün Arşivine aktif özel bütün alanın olmaması ve dosyaların tanıtım malzemesi deposunda çerçevesinde yer alması

C. Değerlendirmeler

Fiziksel, teknolojik ve donanımsal eksiklikler yanında personel sayısının yetersizliği iş süreçlerinde ve kurumsallaşma yönünde ilerleme sağlanmasının önünde büyük engel teşkil etmemekle birlikte mevcut personelin özverili çalışmalarıyla üniversitemiz en iyi şekilde temsil edilmeye çalışılmaktadır.

2020 yılında yaşanan pandemi döneminde eğitim faaliyetlerinin uzaktan yapılması sebebiyle iç ve dış paydaşların üniversite ile iletişimi yazılı olarak daha ön plana çıkmıştır. CİMER ve Bilgi Edinme yıllık verilerine bakıldığında 2019 yılına göre başvuru sayıları 2020’de artış gösterdiği görülmektedir.

Pandemi sürecinde yüz yüze eğitim yapılamaması nedeniyle ulusal/uluslararası etkinlikler olarak rakamsal düşüklük yaşansa da bir çok etkinlik online dijital platformlar(İKÇÜ UBYS, Zoom, Youtube vb) kullanılarak gerçekleştirildi. Akademik ve öğrenci toplulukları etkinliklerine hedef kitlenin erişimi sosyal medya hesaplarımız yoluyla sağlanmıştır.

Küresel salgın olan COVID-19’un ülkemizde hızlı bir şekilde yayılmasıyla birlikte devletimizin aldığı kararlar doğrultusunda kısıtlamalara gidilmiş, kamu kurumlarında esnek çalışma sistemine geçilmiştir. Dolayısıyla diğer kamu kurumlarında olduğu gibi üniversitemiz Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Grafik ve Tasarım Hizmetleri tarafından yapılan çalışmalara da evden destek verilmeye başlanmıştır. Esnek çalışma sistemi, Teknolojiyle büyük ölçüde doğru orantılı olan Grafik ve Tasarım Hizmetleri bünyesinde; bu orantının olumlu yansımaları olarak hiçbir aksama sebebiyet vermemiştir. 2019 yılı içerisinde UBYS destek talep sistemine geçilmesi ile birlikte taleplere dijital ortamdan ulaşılmış, talepler doğrultusunda çalışmalar hazırlanmış, sistem üzerinden de talep birimlerine ulaştırılmıştır. İş bu halde Grafik ve Tasarım Hizmetleri çalışmalarına hiçbir aksama yaşanmadan devam edebilmiştir. Pandemi süresince birime yapılan tüm taleplere mobil telefon, e-posta ve Whatsapp üzerinden de destek verilmiştir ve verilmeye de devam edilmektedir. 2020 yılında Fakülte ve birimlerce gerçekleştirilecek olan etkinlikler COVID-19 kısıtlamaları sebebi ile yapılamamış, kısmen online etkinlikler düzenlenmiştir. Bu sebeple Grafik ve Tasarım Hizmetlerinin toplamda yapmış olduğu iş yükü sayısı 2019 yılına göre 2020 yılında azalmıştır.

2020 yılının sonuna doğru Medya ve İletişim Hizmetlerinde kullanılmak üzere yeni teknolojik aletler satın alınarak, koordinatörlüğün teknolojik gereksinimleri azaltılmıştır.

Üniversitemizin 10. kuruluş yılına yönelik kurumsal aidiyeti artıracak çok sayıda etkinlik planlandı, bir kısmı uygulanabildi. Ancak büyük bir bölümü pandemi tedbirleri kapsamında ertelenmek zorunda kaldı. Bunların bir kısmını online yapılmaya gayret edildi ve gerçekleştirilemeyen etkinliklerle ilgili olarak 2021 yılında yapılması planlanmaktadır.

Koordinatörlük direktifleri ve tüm birimlerin işbirliği sayesinde evden çalışma yöntemi dinamik ve verimli olarak yürütülmüş olup, iş yönünden hiçbir aksama yaşanmamıştır.

V. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Doğru ve etkili bir şekilde kullanıldığında Facebook, Twitter, Instagram, Youtube gibi sosyal ortamlar kurumlar için tanıtım, halkla ilişkiler, kurum imajı, kurum kimliği, tanıtma, bilgilendirme, haber verme kriz yönetimi gibi pek çok alanda kamu hizmetlerini destekleyici bir iletişim aracı olarak kullanılabilir.

Kurumun bilinirliğinin artması, sosyal medya kanalıyla daha kısa sürede daha fazla kitleye ulaşarak sağlanmaktadır. Bu açıdan kurumlar Facebook, Twitter, Instagram, Youtube gibi sosyal medya hesaplarının takip ve kullanım yetkisi Medya ve İletişim Hizmetlerinde olup üniversitenin dijital ortamlardaki varlığı tanınırlığına ve itibarına katkı sağlamaktadır.

Üniversitemiz ile ilgili yerel/bölgesel/ulusal basın yayın kuruluşlarında üniversitemiz hakkında haber yayınının artırılması için akademiçyenlerimiz ve idari birimlerimizce eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, kültür-sanat ve spor, sağlık vb. alanlarda dikkat çekici projelerin basın haberi olarak değerlendirilmesi sağlanabilir. Bu bağlamda yönetim tarafından ilgili alanlarda yapılan çalışmaların Medya ve İletişim Hizmetlerince değerlendirilmesinin desteklenmesi faydalı olacaktır. Üniversitemizin niteliğine, görev ve vizyonuna katkı sunacak, kamuoyu faydası gözetilecek haber konularının koordinatörlüğe iletilmesi bağındaki etkinliği arttıracaktır.

Üniversite birimleri tarafından kurulan ve takip edilen sosyal medya hesaplarıyla ilgili yetkili kılınan personele sosyal medyanın kurumlar olarak (kurumun kültürüne ve imajına yönelik) doğru kullanımına ilişkin eğitim verilmesi fayda sağlayacaktır.

ulusal basın organlarına haber servisi koordinatörlüğümüz tarafından yapılmaktadır. Haberlerin yayınlanması basın kuruluşlarının inisiyatifindedir. Akademiçyenlerimiz araştırma-geliştirmeye yönelik yaptığı çalışmalar & projeler uluslararası bağında yer almamıza katkı sağlayacaktır.

Üniversitemizin tanıtımına yönelik yapılan faaliyetler sınırlı ve yeterli kaynaklar, taarruf tedbirleri (25.01.2017 tarih ve 922 sayılı Maliye Bakanlığı Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü tarafından Üniversite Rektörlüklerine gönderilen “Car Harcamaların Kontrol Altında Tutulması” konulu yazısı) ve yönetimin almış olduğu dışarıya katılım sağlanmaması yönündeki karar ayrıca Mart 2020 tarihinden itibaren pandemi tedbirlerinin ortaya çıkması ile yıllık tanıtım performansı planlandığı gibi sonuçlanmamıştır. Pandemi öncesi kampüslerimizde gerçekleştirilen tanıtım çalışmalarına talep her yıl fazlalaşmakta, dışarıdaki okullardan üniversitemize artmaktaydı. Pandemi döneminde ilinin devamlılığını sağlamak amacı ile dijital ortamda yapılabilecek tanıtım çalışmalarına ağırlık verilmesi gerekmektedir.

Koordinatörlüğümüz sorumluluğunda bulunan 4982 sayılı Bilgi Edinme Kanunu, 3071 sayılı dilekçe kanunu kapsamında ve CİMER (Cumhurbaşkanlığı İletişim Merkezi) sistemi kanalıyla iç ve dış paydaşlardan gelen başvuruların birimler tarafından irdelenerek konularına göre mevzuatlar çerçevesinde iyileştirme çalışmaları yapılması gerektiği düşünülmektedir. Dolayısıyla kişilerden kurumumuza gelen başvuru sayısının bu yolla azalacağı ve olumlu/olumsuz sonuçlanma sayısının etkilenmeyeceği düşünülmektedir.

Kurumlar olmanın rehberliğinde hareket ederek koordinatörlük açısından SWOT analizinde ön görülen zayıf yönlerin fırsatlara çevrilmesi yönünde etkili iyileştirici tedbirlerin alınması, ayrıca kurumlar kimlik doğrultusunda hareket edilmesinin önündeki tehdit edici unsurların ortadan kaldırılması ile ilgili Personel Daire Başkanlığı, Yapı İşleri ve Teknik Daire Başkanlığı ve Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından etkili çalışmaların yapılması ve üniversite

yönetimince koordine edilmesi yararlı olacaktır.

İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI


İdari yetkili olarak yetkim dâhilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idarenin koordinatörlüğümüze tahsis ettiği kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesinde iç kontrol sisteminin idari kararlar ile bunlara ilişkin işlemlerin yasallık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığını ve idari birimimizde süreç kontrolünün etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, idari yetkili olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler, iç kontroller, iç denetçi raporları ile Sayıştay raporları gibi bilgim dâhilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim. (İzmir- 28.01.2021)


Doç. Dr. Yasin BULDUKLU
Kurumsal İletişim Koordinatörü